

LENS • Pas de boulot pérenne ou pas de boulot du tout ? Pas de diplôme ou des diplômes stériles ? Inutile de galérer davantage. Pop School est la solution pour ceux qui veulent trouver un emploi dans les métiers « de demain ». Il suffit d'être curieux, motivé, et surtout passionné de numérique.

Pop School, c'est déjà demain

Par Marie-Pierre Griffon

La première promotion de Pop School Lens est sortie avec un succès flatteur : 70 % de réussite ! Autant de stagiaires qui ont trouvé un emploi, créé leur activité ou continué leurs études. Un an plus tôt, certains étaient arrivés avec un seul niveau CAP ; ils ont acquis un titre professionnel de développeur logiciel – niveau Bac + 2. Désormais, sur le marché du travail, ils s'occupent – c'est selon – de la réalisation technique et du développement web des entreprises ; créent des sites dans des administrations ; gèrent des bases de données dans des sociétés ou participent à la vente de produits en ligne... « Dans le métier de développeur web, on estime à 50 000 les besoins en France », explique Baptiste Dufour de Pop School. Aujourd'hui, il n'y en a pas assez. Or, un développeur gagne bien sa vie... »

Sessions de 25 personnes

Aucun prérequis de diplôme n'est nécessaire pour intégrer la formation. Il suffit d'avoir 18 ans et avoir farfouillé sur le web assez longtemps pour débrouiller des problèmes informatiques. En somme, une sorte d'auto-formation préalable. « On se fiche des diplômes, on s'intéresse aux compétences », martèle Baptiste Dufour. Les postulants passent des tests en ligne et en cas de succès, accèdent à un entretien individuel. Il faut déterminer la motivation, l'envie, la volonté des candidats. « On doit être sûrs qu'ils puissent suivre la formation ». Des sessions de 25 personnes sont

organisées. Les six mois de cours intensifs et ciblés sont suivis de quatre mois de stages en entreprises. Grâce à l'engagement financier de la Call, la Communauté d'agglomération Lens-Liévin, et l'aide financière apportée par le précieux label « Grande école du numérique », la formation est gratuite.

Pop School est la branche formation de l'entreprise sociale Pop. Elle s'adresse en partie aux personnes issues des quartiers prioritaires. « Pendant la formation, avec nos partenaires, nous aidons les personnes qui rencontrent des problèmes sociaux... » La structure aimerait compter plus de stagiaires féminines dans ses rangs. Elles sont trop peu nombreuses, même si la première personne embauchée au sortir de Pop School était une fille ! L'ensemble du territoire est mobilisé pour recruter les candidats et proposer des stages. Des temps forts avec des chefs d'entreprises sont mis sur pied et Pop School garde un œil attentif sur ses anciens stagiaires pendant six mois. « Les formateurs sont bons, nous accompagnons les chefs de projet... sourit Baptiste Dufour, donc, ça marche ! »

• Renseignements :
pop.eu.com/popschoollens
Maison syndicale des Mineurs,
32 rue Casimir-Beugnet, Lens

Web-Diffuz

Alexandre Mahieu, Céline Lienard et Romain Maciejewski étaient hier stagiaires à Pop School ; ils sont aujourd'hui à la tête de l'entreprise Web-Diffuz et s'affirment « La solution à vos projets ». Spécialisée dans la création de sites internet, d'e-commerce et de communication et de médiation numérique, l'agence est soutenue notamment par une coopérative d'entreprises et la Louvre Lens Vallée. Après mille petits boulots et des cursus inadaptés à leurs envies, les trois créateurs posent enfin leurs valises. « Ça faisait des années que je cherchais une formation courte dans le milieu informatique ! » reconnaît Alexandre. À Pop School, le trio a appris 7 langages informatiques et surtout une méthodologie pour comprendre les autres, dans cet univers toujours en évolution. « On sait qu'il y a un besoin, qu'il y a une recherche grandissante. C'est à nous maintenant de nous démarquer ; de percer dans le milieu ! »

• Rens. 06 59 50 26 66



Photo M.-P. G.

Pas-de-Calais
Le Département



BONNE ANNÉE 2018

